

検定を使った プロモーション!?

低コスト

導入簡単

ロコミ効果



— こんな企業、店舗におすすめ —

商品・サービスの
認知度を
アップしたい

商品・サービスの
魅力を
アピールしたい

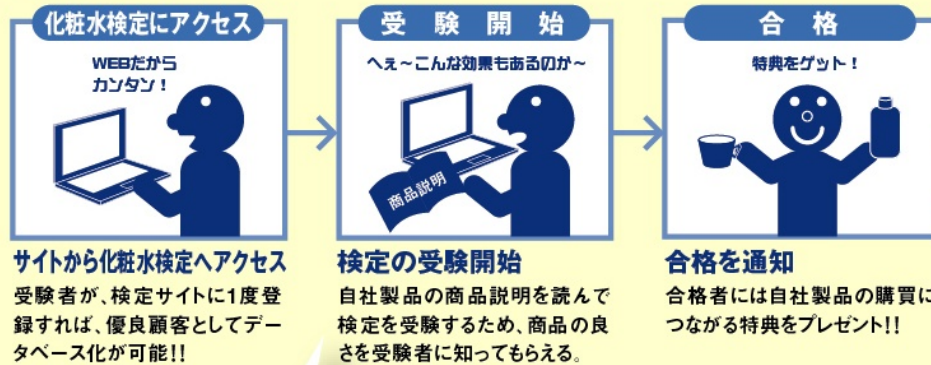
商品・サービスの
ファンを
増やしたい

昨今、「京都検定」「明石タコ検定」そして「映画検定」に「タイガース検定」などまさに今は「ご当地検定・おもしろ検定」のブームと言えます。

そこで、当社ではこうした「検定」を総合的に掲載する
検定ポータルサイトを立ち上げ「検定」を販促ツールとして
利用するプロモーションサポートをご提案いたしております。

WEBサイトを使った検定だから、どこからでも好きな時間に気軽にチャレンジが可能。
商品の特性や魅力を「検定」として、ユーザーに提案することは、商品に対するファン
を増やし認知度をアップさせる、新しいプロモーションのツールとして活用いただけます。

実施サンプル



こんな効果が期待できます!



サンプル例)

某化粧品メーカーが化粧水のプロモーション検定を実施。検定ポータルサイトに化粧水検定を掲載。
化粧水の成分から始まり、化粧水に関する試験問題を次々に出題し、ユーザーに特性と魅力を植え込んでいきます。

検定の企画・運営を
トータル的に
サポートします。



貴社の商品・サービスにぴったりの検定をご提案、企画・運営はおまかせ!お気軽にご相談ください。



TEL .078-327-6062

E-Mail .eigyoun@root-2002.com

株式会社ルート 企画営業部 神戸市中央区三宮町1-3-11 朝日生命三宮ビル8F